



MÁSTER SEMIPRESENCIAL LIDERAZGO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS*

60 ECTS



www.ineapostgrado.org

*Solo para antiguos alumnos de INEA.



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA



ESPACIOS DE POSTGRADO
Sharing sustainable dreams



MÁSTER

60 ECTS

LIDERAZGO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Título propio de la **Universidad Pontificia Comillas**.
Impartido por **INEA. Escuela de Ingeniería Agrícola**
Área de Economía y Ciencias Sociales

DIRECTOR de INEA Espacios de postgrado:

Dr. Pedro Piedras

COORDINADOR del Máster:

Dr. Andrés Gómez

Descubre
nuestra Oferta

Doble
Máster

al final de este documento

ASÍ ES NUESTRO MÁSTER LIDERAZGO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Un máster para los exalumnos de **INEA**

El Máster está dirigido a los exalumnos de INEA que ya poseen el Título oficial de Ingeniería Agrícola y el Título propio de dirección de empresas impartidos en la Escuela.

Nuevos profesionales para nuevas empresas

El programa del Máster responde al momento presente en que las empresas cada vez demandan más un perfil de profesional que, además de una formación técnica, posea y sepa desarrollar **habilidades de comunicación, trabajo en equipo, dirección de personas**, orientación al logro y la innovación y visión estratégica.

Un perfil necesario para el presente

Este tipo de habilidades no están normalmente contempladas en los planes de



Entornos flexibles y cambiantes

estudio de Grado y son aspectos que las empresas echan en falta en los recién titulados y que la nueva economía requiere para poder trabajar en **entornos cada vez más flexibles y cambiantes**, donde los recursos personales para la adaptación y el cambio son cada vez más importantes.

Clave para empresas y organizaciones

La razón de ser de este Máster es contribuir a satisfacer esta doble **demand formativa** de las empresas y los trabajadores, y contribuir de este modo a **cambiar y mejorar las estructuras y modos de trabajo** de las empresas y organizaciones.

Un Máster en modalidad semipresencial

La **parte presencial del Máster** se hará en **6 fines de semana**, con una sesión (5 horas) en horario de viernes-tarde o de sábado-mañana.

Las **sesiones presenciales** se impartirán principalmente en INEA-Valladolid, aunque alguna de ellas puede ser impartida en otra sede.

La **parte no presencial** estará soportada en el Campus Virtual de INEA, sobre la plataforma Moodle, que permite la impartición de sesiones de clase virtual presencial y el alojamiento de todo tipo de materiales y vínculos externos. Se cuenta también con canales de video en Vimeo y en Youtube y servidores externos dedicados.

Modelo general de Semipresencialidad para el Master:

Tipo de actividad formativa	Modelo tipo para 1 ECTS. 25 horas	%	% máximo y mínimo
Sesiones presenciales (teóricas o prácticas)	2,5	10%	0-20%
Actividades prácticas no presenciales y recursos audiovisuales (clase virtual presencial, vídeos)	5	20%	10-30%
Trabajo autónomo: lecturas, casos, ejercicios prácticos, trabajos (individuales, en grupo...)	12,5	50%	50-60%
Actividades de apoyo al alumno: tutorías, foros, conferencias de invitados, talleres, pruebas de autoevaluación...	3,75	15%	10-19%
Actividades de evaluación	1,25	5%	1-5%

Créditos

El Máster consta de **60 créditos** que se reparten tal como se ofrece en el Programa.

Número de plazas ofertadas

Mínimo: 12

Máximo: 30

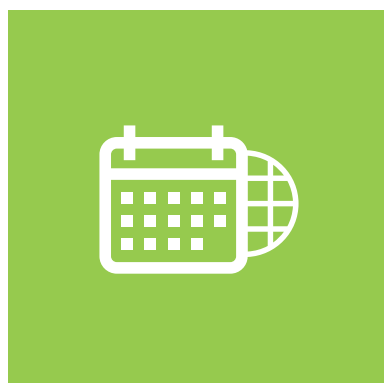
Duración

6 meses: de enero a junio (a partir del curso 2019-2020)

Calendario

El calendario se determinará con la suficiente antelación al período de matrícula, estando previsto su desarrollo entre enero y junio de cada curso académico.

La parte presencial se realizará en fines de semana alternos con una separación de tres semanas entre uno y otro, que se fijarán según el calendario de cada año académico.



ENERO
2020
JUNIO
2020

INSCRIPCIÓN

Desde el mes de mayo de cada curso académico y hasta la fecha de comienzo del Máster.

Perfil y requisitos de ingreso

Este Máster está dirigido exclusivamente a los **ex-alumnos de INEA** que posean:

- el **Título de Ingeniería Técnica Agrícola** o el de Grado en Ingeniería Agrícola. Título oficial.
- y el **Título propio** de Especialista en Dirección de Empresas Agrarias o de Especialista en Administración y Dirección de Empresas Agroalimentarias impartidos en INEA.

A los alumnos que posean alguno de estos dos títulos propios se les reconocerá un total de 30 créditos del Máster, por lo que tendrán que matricularse y cursar solamente los 30 créditos restantes.

Criterios de admisión

La admisión es Competencia del equipo de Dirección del Postgrado.

La solicitud deberá presentarse dentro de los plazos que se establecen en el modelo que proporciona el Centro INEA y con la documentación solicitada.

Para cursar este Máster es imprescindible ser ex-alumno de INEA y poseer las titulaciones indicadas en el apartado de “perfil y requisitos de ingreso”.

Primer Plazo de Admisión: 15 de Mayo a 15 de Julio

Segundo Plazo de Admisión: del 1 de Septiembre hasta la fecha de comienzo
El contacto para admisión al Máster es postgrado@inea.edu.es y la Secretaría de INEA

Para solicitar **más información**, contactar con Ana Jiménez 685158649.

Precio

2.940 € (incluye tasas de expedición del título)

Información económica

El precio global de **2.940 euros** (matrícula + derechos de docencia)..

Pago: 1 Matrícula + 5 mensualidades. La reserva de plaza conlleva una fianza de 300 euros que se descontará de la última mensualidad. Esta fianza no se devuelve si se causa baja 15 días antes de comenzado el Máster.

Becas y ayudas: Hay becas de la Fundación INEA para aquellas personas que necesiten ayuda. Estas becas proceden de los fondos propios de la Fundación y de las contribuciones de empresas y entidades que apoyan los Programas formativos de INEA. Los impresos y documentación necesarios para la solicitud de becas estarán disponibles en Secretaría.

Además, para los **trabajadores por cuenta ajena** parte del importe del Máster se puede bonificar a través de la **Formación Continua**, un fondo de formación del que disponen todas las empresas anualmente, cuyo crédito y trámites gestiona de manera gratuita INEA. Esta vía, dependiendo del tamaño de la empresa de la que procede el trabajador puede suponer una parte importante del coste del Máster al poderse aplicar fondos de dos años.

Los **trabajadores por cuenta propia** pueden justificar el coste del curso como un gasto si la formación tiene relación con la actividad profesional.

El precio del Máster incluye:

- **Gastos** de gestión y matrícula, matrícula del curso, acceso a la plataforma digital de enseñanza con todos los materiales, clases y evaluaciones, apuntes, materiales necesarios, tramitación del título.
- Asimismo, con la matrícula en el Máster se tiene el carnet digital de alumno de la Universidad Pontificia Comillas con acceso a todo lo que dicho carnet ofrece (software, Biblioteca, instalaciones deportivas y culturales de la Universidad y de INEA, etc.).
- También da acceso a las instalaciones de INEA para ser usadas en igualdad de condiciones que el resto de los alumnos de Grado o de otros cursos.
- Incluye la defensa ante tribunal del trabajo Final de Máster (TFM) y el acceso al Servicio de Prácticas en empresa de INEA para concertar prácticas en empresa.



Orientación

estratégica y de compromiso

- Después del Máster y en caso de necesitarlo se participa durante un año de forma gratuita en la Bolsa de empleo de INEA, recibiendo el alumno todas aquellas ofertas que se adecúen a su perfil.

Objetivo

Formar profesionales con capacidad para **liderar equipos y organizaciones empresariales** del sector agrario y agroalimentario, desarrollando habilidades para la dirección de personas y la gestión de la innovación, y desde criterios de competencia, responsabilidad y sostenibilidad.

Habilidades y competencias

El Máster pretende **completar la formación** que los ex-alumnos de INEA ya poseen en administración de empresas con nuevas competencias relacionadas con:

- la capacidad de **análisis y diagnóstico** del entorno empresarial desde una perspectiva humanista y de complejidad.
- las habilidades de **comunicación y liderazgo** dentro de la organización.
- la capacidad para **dirigir y desarrollar equipos** dentro de la empresa.
- la capacidad para **liderar y gestionar los procesos** de cambio y de innovación.
- y la capacidad para trabajar en la empresa con **una orientación estratégica y de compromiso**.

Programa

AULA	MATERIA	CRÉDITOS ECTS	
BLOQUE I: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO		14	
1	1.1. Análisis del entorno económico de la empresa	3	Reconocido
2	1.2. Análisis de los procesos de cambio social y cultural	3	Reconocido
3	1.3. Políticas de desarrollo en el entorno agrario y agroalimentario	3	Reconocido
4	1.4. El marco jurídico de la actividad mercantil	3	Reconocido
4	1.5. El reto ambiental en perspectiva humanista y empresarial	2	A cursar

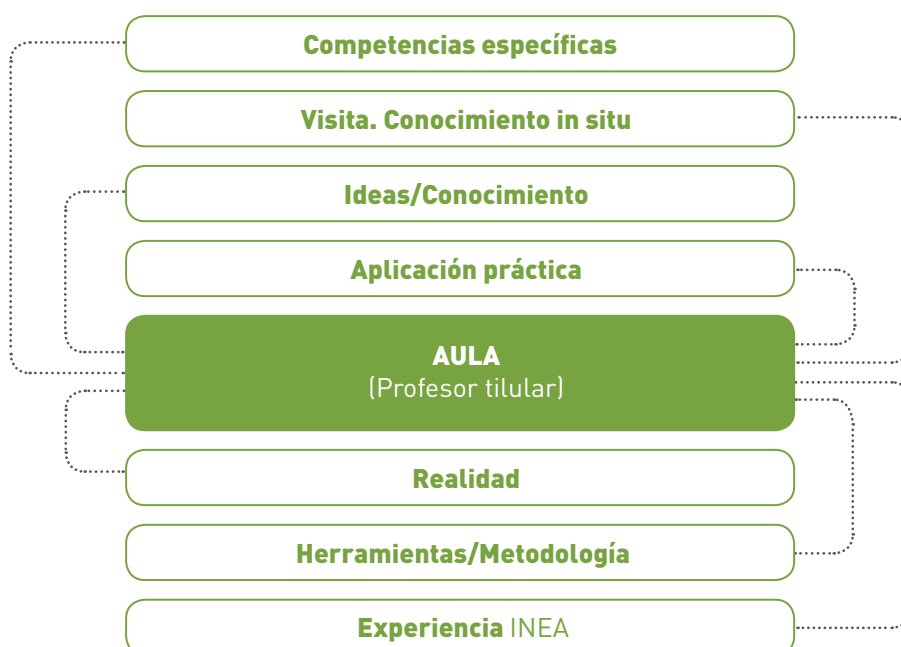
BLOQUE II RECURSOS DE LA DIRECCIÓN Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL		18	
6	2.1. El diagnóstico y los planes estratégicos	3	Reconocido
7	2.2. La evaluación económico-financiera	3	Reconocido
8	2.3. La política de marketing	3	Reconocido
9	2.4. La estrategia de comunicación	3	Reconocido
10	2.5. La responsabilidad corporativa	3	Reconocido
11	2.6. Casos de gestión empresarial	3	Reconocido
BLOQUE III. CAPACIDADES INTERPERSONALES Y DE GESTIÓN DE EQUIPOS		18	
12	3.1. Habilidades comunicativas	3	A cursar
13	3.2. La gestión por proyectos	3	A cursar
14	3.3. Inteligencia emocional y autoconocimiento para el liderazgo	3	A cursar
15	3.4. Gestión de equipos y desarrollo de personas	3	A cursar
16	3.5. Gestión del cambio y la innovación	3	A cursar
17	3.6. Visión estratégica y engagement	3	A cursar
Bloque IV. MÓDULO DE APLICACIÓN		6	
18	4.1. Prácticas en Empresa	3	A cursar
19	4.2. Trabajo Final de Máster	3	A cursar

Metodología

Los Programas semipresenciales de INEA-Universidad Pontificia Comillas siguen una metodología **moderna, colaborativa y participativa** que se hace presente en cada uno de los bloques temáticos. Se combina estudio, conocimientos, trabajo en equipo, presencialidad, on-line, visitas, charlas con expertos, trabajo en grupo.

El máster se fundamenta una metodología semipresencial **blended-learning**, que combina la enseñanza online con sesiones presenciales intensivas durante varios fines de semana. La metodología está basada en cursos modulares denominados aulas, de donde surgen los contenidos online y en los que se sustentan las jornadas presenciales. Cada módulo se configura en torno a un contenido/tema específico del programa. Están tutorizadas por un responsable del aula, normalmente uno o varios profesores que dirigirán, coordinarán y evaluarán las actividades y los contenidos de ese módulo/aula específico.

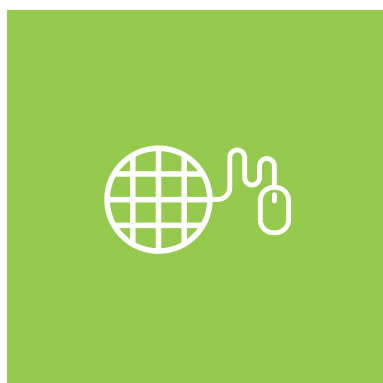
Este esquema metodológico es el que inspira la programación.



Todas las aulas se abordan desde diferentes perspectivas, que responden a una serie de **objetivos académicos**:

- 1. Comprender el contexto y los fundamentos del programa.** Para ello se facilitarán materiales didácticos, lecturas y clases magistrales si el aula lo precisa.
- 2. Utilización de ejercicios y casos prácticos** que permitan comprender los contenidos, así como la utilización de ejemplos de éxito en los distintos ámbitos a tratar.
- 3. Desarrollo de las competencias específicas de cada aula**, a partir de una metodología basada en la resolución y el análisis de problemas relacionados con el sector de actividad.
- 4. Se contará con ponencias y la participación de profesionales**, que darán una visión cercana a la realidad y permitirán reflexionar sobre la realidad, amenazas y oportunidades que presenta el sector agroalimentario.

5. **Conocimiento del negocio** a través de la experiencia profesional de los ponentes del master.
6. A partir de **casos de éxito y problemáticas reales**, se invitará a los participantes a reflexionar, desde distintas perspectivas, sobre cuestiones fundamentales que afectan a su trabajo diario.
7. En cada aula se **potenciará el uso de diferentes metodologías y herramientas de trabajo** (clases magistrales, casos de éxito empresarial, desarrollo de proyectos, conferencias, mesas redondas con expertos...) con la finalidad de hacer una formación integral y global.



Aula virtual

Evaluación

- a) Asistencia.
- b) Actividades
- c) Ejercicios y entregas.
- d) Trabajo de fin de máster.

El **aula virtual** será el lugar clave para la difusión de todos los aspectos e incidencias del curso, así como para el repositorio de materiales y, sobre todo, para el seguimiento del aprendizaje autónomo de los alumnos.

Los alumnos tendrán en la **plataforma digital** las guías docentes y las actividades de seguimiento. Se utilizarán videos, foros, webinars, cuestionarios, lectura y comentario de documentos. Los profesores responsables de cada módulo serán los encargados de hacer el seguimiento y la evaluación de los alumnos . Cada asignatura tendrá una oportunidad de recuperar en caso de “no aprobado”.

Los tutores del Trabajo de Fin de Máster (TFM) harán el **seguimiento de los alumnos**, presencial o telemáticamente. La Nota del TFM supone el 25% sobre la nota media del Máster

El **Trabajo Fin de Máster**, consistirá en la elaboración, presentación y defensa de un proyecto tutelado, que se puede realizar de manera individual o por parejas.

Para **superar el Máster** se debe asistir al menos al 80% de las sesiones presenciales y superar las pruebas de evaluación que se realicen.

En caso de **no superar** finalmente la evaluación del Máster, el alumno recibirá un certificado acreditativo de la formación realizada.

Equipo docente

El equipo docente estará formado por profesores con titulación, capacidad y experiencia en las áreas que desarrollen en sus aulas. La procedencia de los mismos es:

- Profesores de INEA
- Profesores de la Universidad Comillas
- Profesores externos

Doble Máster

Los alumnos de **INEA** tienen la posibilidad de combinar simultáneamente este Máster con cualquiera de los otros dos: **Máster en marketing y cultura sostenible del vino** o **Máster en agroindustria conectada y sostenibilidad**, lo que supondrá estar cursando de forma efectiva un DOBLE MÁSTER, pues ese complemento de créditos cursados para el Máster en Liderazgo de Empresas Agroalimentarias forma parte, a su vez, de esos otros Másteres que ofrece **INEA**.

MÁSTER LIDERAZGO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS



MÁSTER EN AGROINDUSTRIA CONECTADA Y SOSTENIBILIDAD

120 CRÉDITOS

(Sólo para los alumnos de INEA, que tendrán que cursar de forma efectiva 64, reconociéndose el resto)

MÁSTER LIDERAZGO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS



MÁSTER EN MARKETING Y CULTURA SOSTENIBLE DEL VINO

120 CRÉDITOS

(Sólo para los alumnos de INEA, que tendrán que cursar de forma efectiva 64, reconociéndose el resto)

El precio total sería **6.450 euros** (título, más derechos de docencia).

Para información sobre el **Máster de Agroindustria conectada y sostenibilidad** o el **Máster en Marketing y cultura sostenible del vino** consulta los informes correspondientes a cada Máster.

Para más información, contactar con **Ana Jiménez 685158 649**.



ESPACIOS DE POSTGRADO

Sharing sustainable dreams



ineapostgrado.org

Máster Oficial
Producción orgánica
y bioeconomía.
Formación ON LINE
(En preparación)

formacionagroalimentaria.es

Máster
**LIDERAZGO
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS***

Noviembre a junio

Máster
**MARKETING
Y CULTURA SOSTENIBLE
DEL VINO**

Noviembre a julio

Máster
**AGROINDUSTRIA
CONECTADA
Y SOSTENIBILIDAD**

Octubre a junio

Cátedra
**INNOVACIÓN
Y SOSTENIBILIDAD
AGROALIMENTARIA**
Fundación INEA

INEA **VIRTUAL**

80
Cursos
y Postgrados

Medioambiente

Oleicultura
y almazaras

Calidad y gestión
de empresas
agroalimentarias

Viticultura
y enología

Calidad



TÍTULOS PROPIOS
De la Universidad
Pontificia Comillas
que imparte INEA
(60 ECTS)

Semipresenciales
13 sesiones
de fin de semana
en la Escuela

Blended-learning
Presencial y on line.
Elige y transforma el lugar,
momento y espacio
de trabajo.

Diploma
en Habilidades Directivas
(18 ECTS)



ESPACIOS DE POSTGRADO
Sharing sustainable dreams

*Solo para antiguos alumnos de INEA.